

Smart data, competitivitat i sostenibilitat turística al Vallès Occidental

Rafael González - Vivential Value

JORNADA BIOSPHERE 11/03/2025



Turisme al Vallès Occidental



Observatori del Turisme a Barcelona
ciutat i regió

BARCELONA 2024

Informe de l'activitat turística
Informe de la actividad turística
Tourism activity report

Oferta d'allotjament - Demanda turística - Infraestructures de mobilitat
Oferta de alojamiento - Demanda turística - Infraestructuras de movilidad
Accommodation - Tourism demand - Mobility infrastructures

1

Oferta d'allotjament
Oferta de alojamiento
Accommodation

Informe de l'activitat turística a Barcelona 2024
Informe de la actividad turística en Barcelona 2024
Barcelona tourism activity report 2024

Nombre de places hoteleres per comarca
Número de plazas hoteleras por comarca
Number of hotel bed places by region

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ●

	31/12/10	31/12/20	31/12/23	31/12/24	% Total 24	Var. 24/23 (%)
Alt Penedès	528	552	568	598		5,3
Anoia	452	541	581	581		0,0
Bages	835	847	924	924		0,0
Baix Llobregat	8.665	10.035	10.201	11.003	■	7,9
Barcelonès	58.310	78.525	82.451	83.110	■	0,8
Berguedà	786	603	594	594		0,0
Garraf	4.997	5.278	5.527	5.538	■	0,2
Maresme	31.505	31.277	31.409	32.368	■	3,1
Moianès	na	88	88	88		0,0
Osona	1.407	1.418	1.442	1.442		0,0
Vallès Occidental	4.547	6.124	6.558	6.558	■	0,0
Vallès Oriental	3.130	3.472	3.574	3.590		0,4

na: no aplica / no aplica / not applicable

Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió



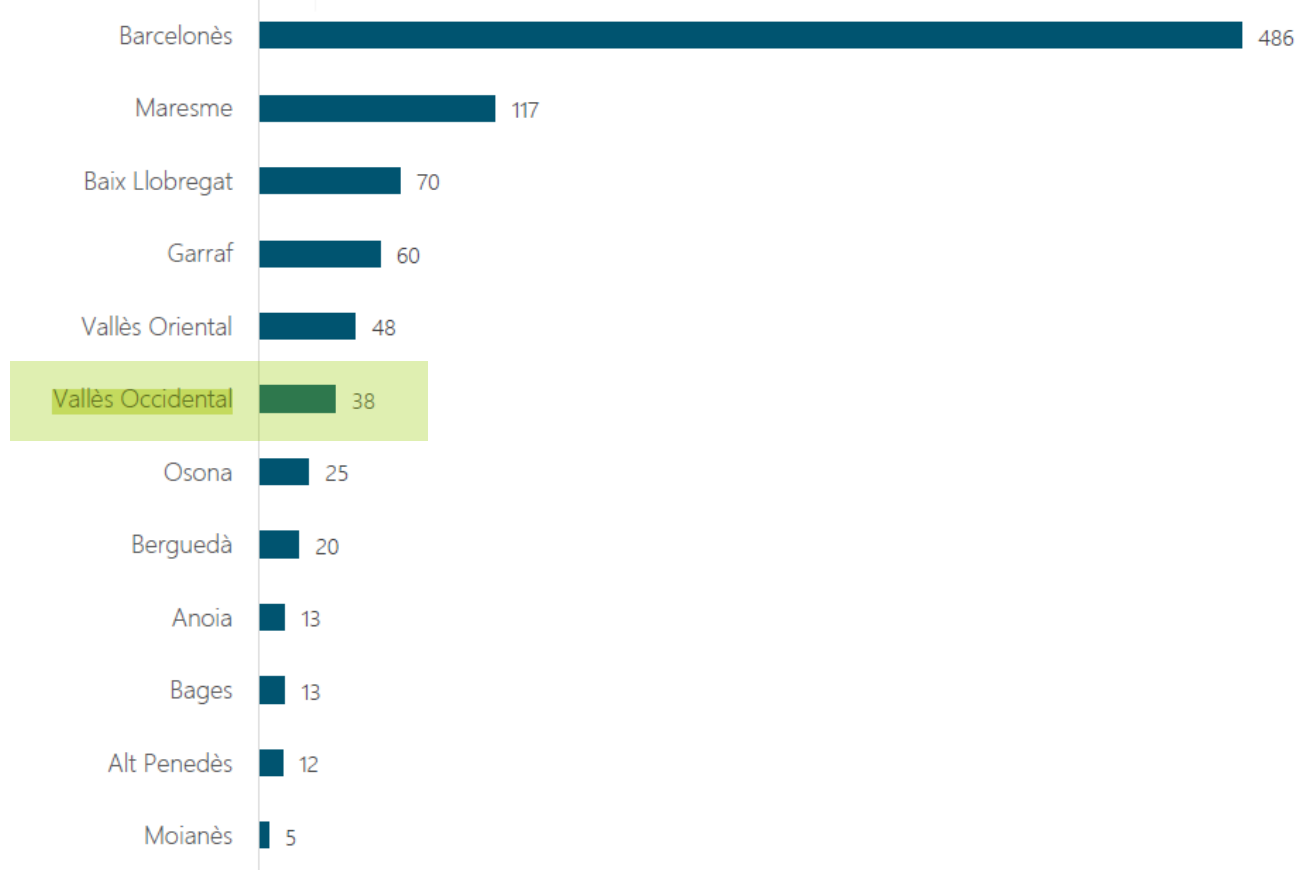
BARCELONA 2024

Informe de l'activitat turística
Informe de la actividad turística
Tourism activity report

Oferta d'allotjament - Demanda turística - Infraestructures de mobilitat
Oferta de alojamiento - Demanda turística - Infraestructuras de movilidad
Accommodation - Tourism demand - Mobility infrastructures

Nombre d'hotels per comarca Número de hoteles por comarca Number of hotels by region

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ● 2024





OBSERVATORI
VALLÈS OCCIDENTAL

Nota informativa

Febrer 2025

Data de publicació: 3 de març de 2025

El repte de la mesura de la sostenibilitat turística al Vallès Occidental

El turisme és un sector clau de l'economia catalana i espanyola i es configura com a un factor de desenvolupament territorial. El creixement de la demanda dels darrers anys ha impulsat la recuperació de l'impacte de la pandèmia sobre l'activitat turística, arribant a nivells rècord d'arribades internacionals, despesa, pernoctacions i fluxos de viatgers domèstics. Els darrers indicadors a escala comarcal mostren que, l'any 2024, el Vallès Occidental va rebre 705 milers de viatgers que van realitzar prop d'1,5 milions de pernoctacions.¹ Tot i que són xifres lleugerament inferiors a les registrades l'any anterior, situen la comarca com a quarta destinació de la província de Barcelona, després del Barcelonès, el Maresme i el Baix Llobregat. En termes d'ocupació, el sector turístic va generar 24.205 llocs de treball i compta amb un teixit productiu format per 2.189 empreses.²

Conscients de la rellevància d'impulsar un desenvolupament turístic sostenible i assumint els principis i objectius de la Cimera Mundial sobre el Desenvolupament Sostenible 2015, la COP 21 i la Carta Mundial de Turisme +20, el Consell Comarcal del Vallès Occidental es va comprometre a dur a terme una gestió sostenible i impulsar una política de turisme responsable mitjançant l'adhesió al programa *Compromís per la Sostenibilitat Turística de les comarques de Barcelona*. Amb aquest compromís, des del Servei de Turisme del Consell Comarcal sorgeix la necessitat de mesurar la sostenibilitat turística al territori a partir d'un recull d'indicadors que incloguin, més enllà de la dimensió econòmica, aspectes socials i mediambientals. En aquesta nota informativa es presenta un sistema d'indicadors, basat en bones pràctiques ja existents a escala local i regional, així com alguns dels resultats més rellevants per al Vallès Occidental.

Els sistemes d'indicadors per mesurar la sostenibilitat turística: panoràmica internacional, espanyola i catalana

La implementació de sistemes d'indicadors per mesurar la sostenibilitat turística s'ha convertit en una eina fonamental per a la governança de les destinacions, amb l'objectiu d'assolir l'equilibri entre el creixement econòmic, la preservació del medi ambient i el benestar social. A nivell internacional, diferents organismes han desenvolupat marcs de referència que han esdevingut essencials per mesurar i avaluar la sostenibilitat turística.

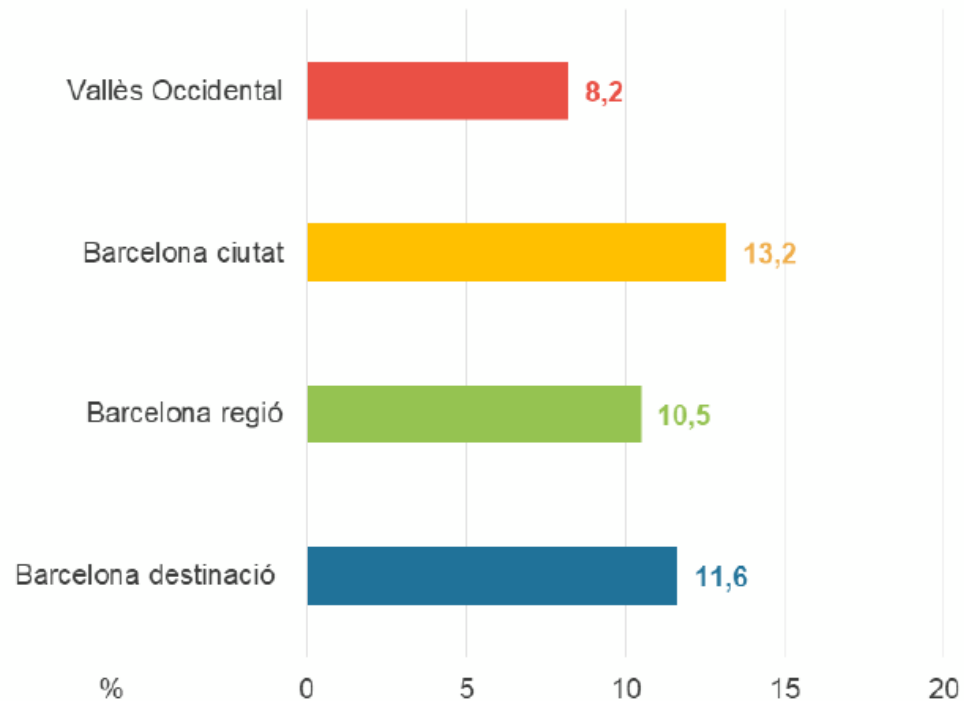
¹ Diputació de Barcelona (2025). *Indicadors Turístics a l'Entorn de Barcelona. Anual 2024*. LabTurisme.
² *Estadística de l'ocupació assalariada i autònoma segons afiliacions a la Seguretat Social*. Idescat. Dades del 4r trimestre de 2024.



OBSERVATORI
VALLÈS OCCIDENTAL

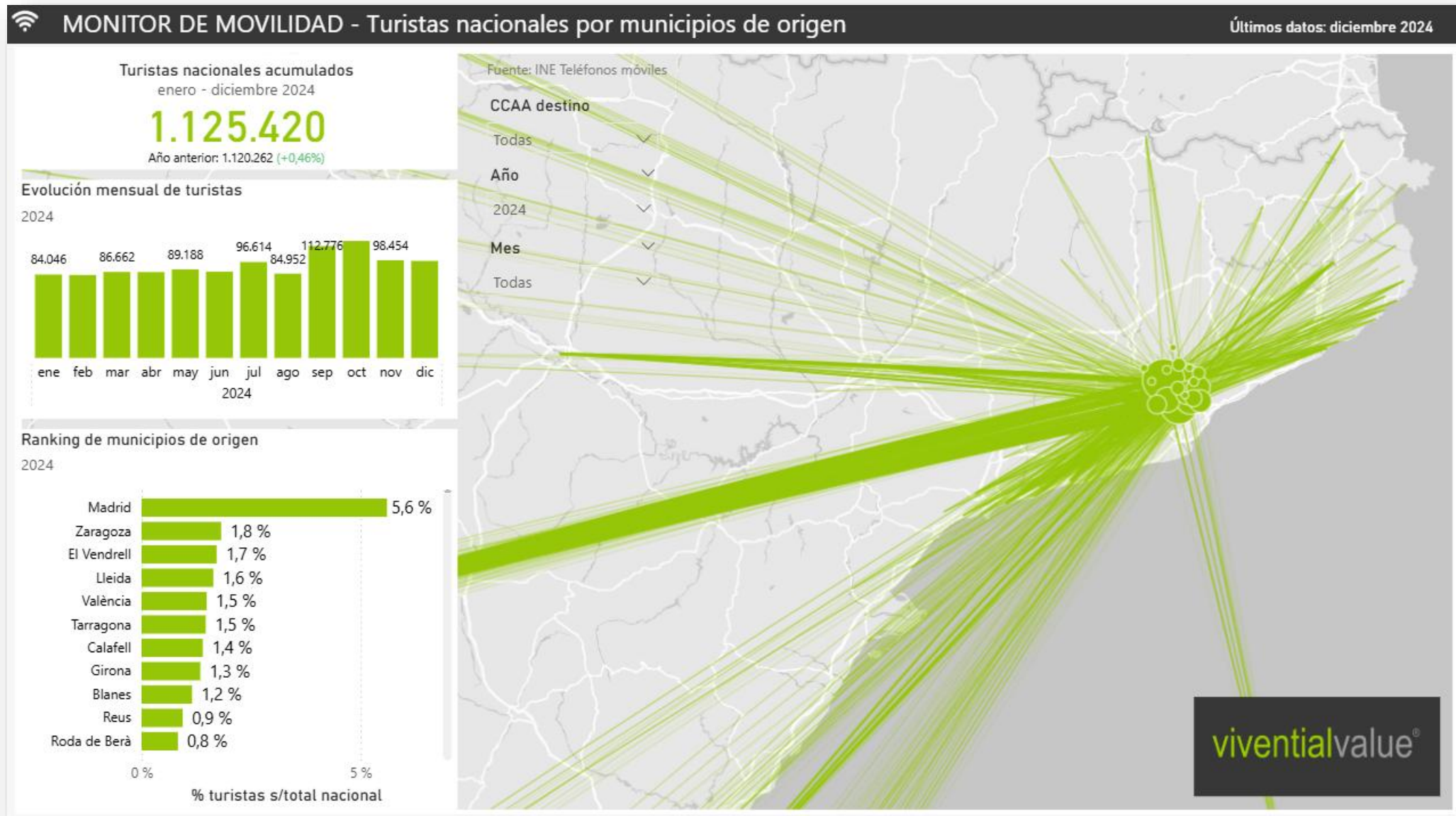
Cap a un sistema comarcal d'indicadors de sostenibilitat turística

Gràfic 6. Percentatge d'ocupació vinculada al turisme segons àmbit territorial. 2023

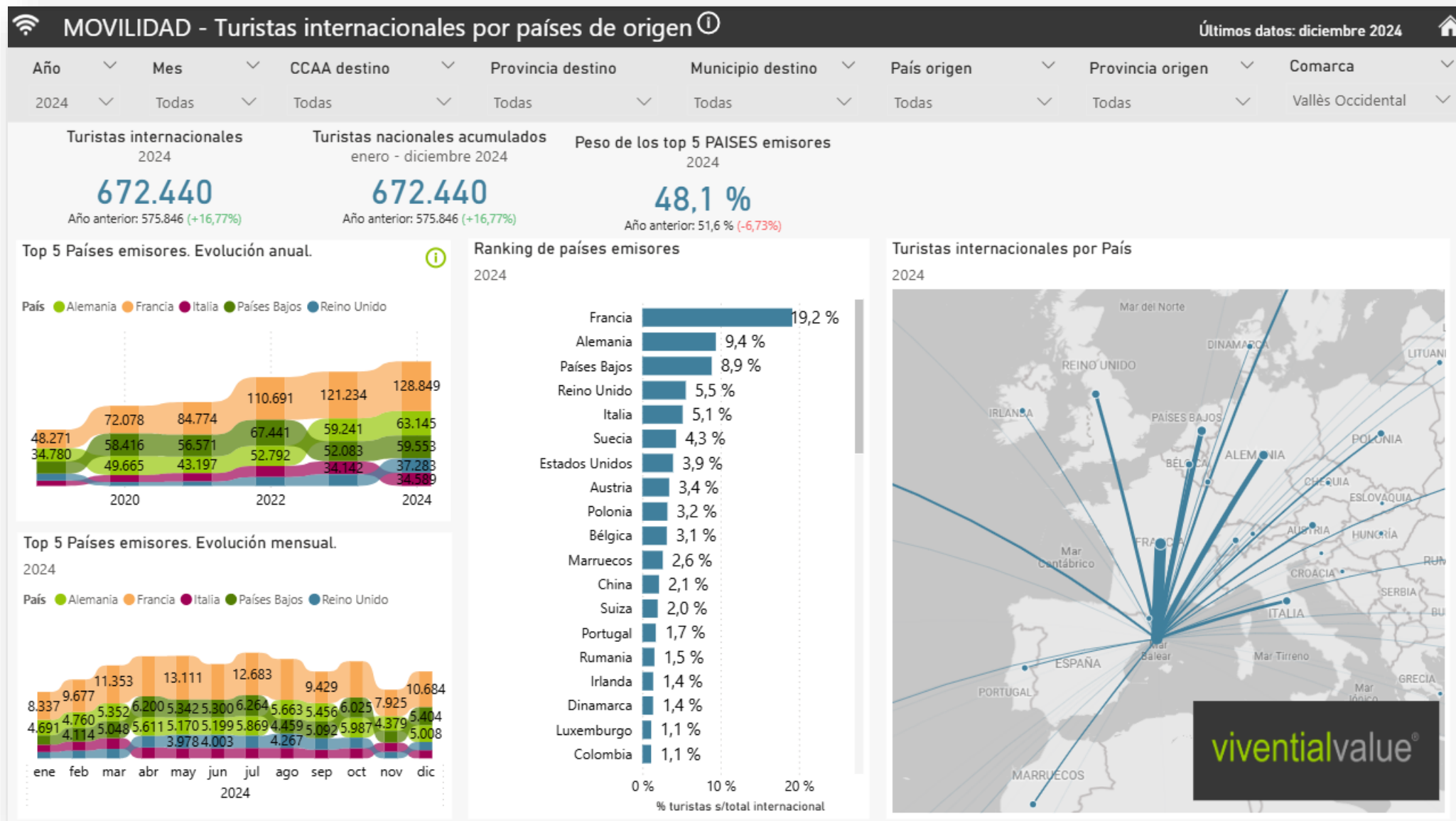


Font: elaboració pròpia a partir de SITS-OTB.

Turisme al Vallès Occidental - demanda



Turisme al Vallès Occidental - demanda



Turisme al Vallès Occidental - satisfacció

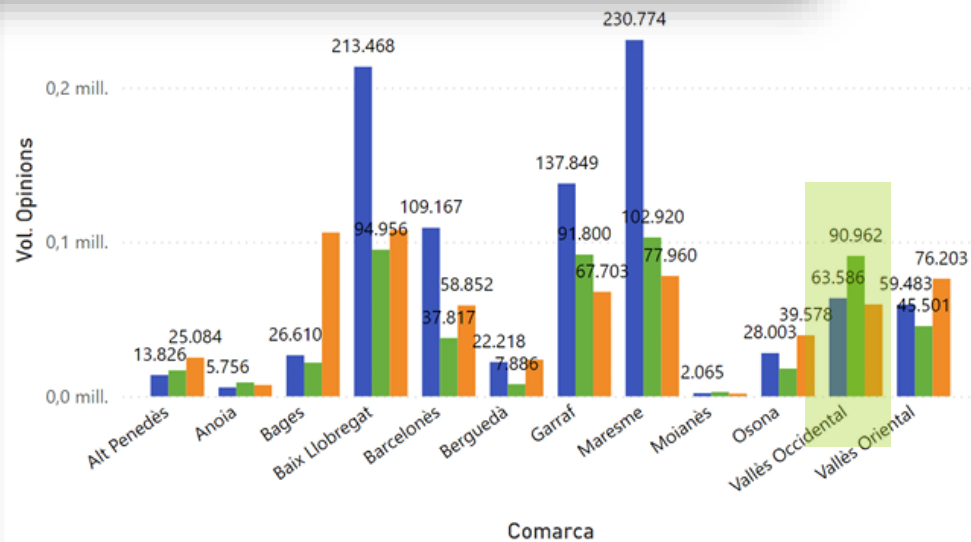
Monitor de Reputació Turística Online 2024
Vallès Occidental

2.889
Superior: 2.728 (+5.9%)

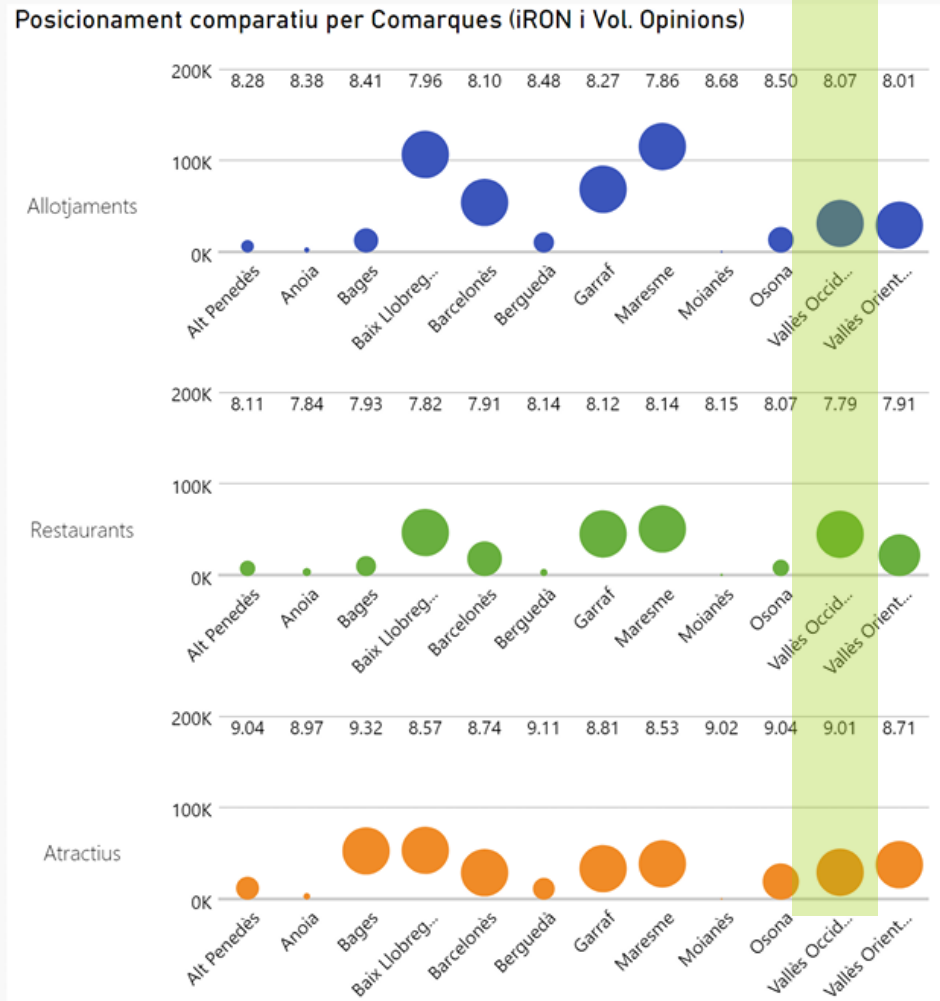
1.089
Superior: 18.566 (+2.82%)

Terrassa

viventia|value | LAB TURISME | BCN+ Barcelona és molt més | Diputació Barcelona



Posicionament comparatiu per Comarques (iRON i Vol. Opinions)
Dades acumulades fins a maig 2024



Turisme al Vallès Occidental - satisfacció



Vallès Occidental - Comparativa per Municipis (posicionament)

Dades acumulades fins a maig 2024

iRON Comarca

8,21

Edició anterior: 8,19 (+0.24 %)

Vol. Opinions Comarca

214.135

Edició anterior: 197.286 (+8.54 %)

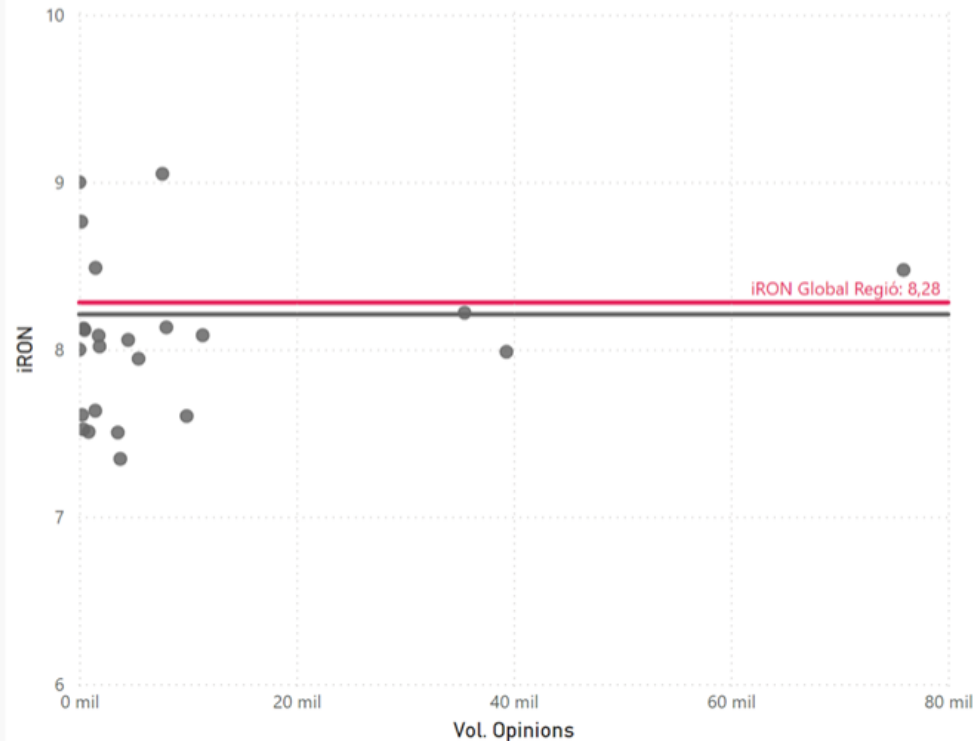
Vol. Recursos Comarca

2.889

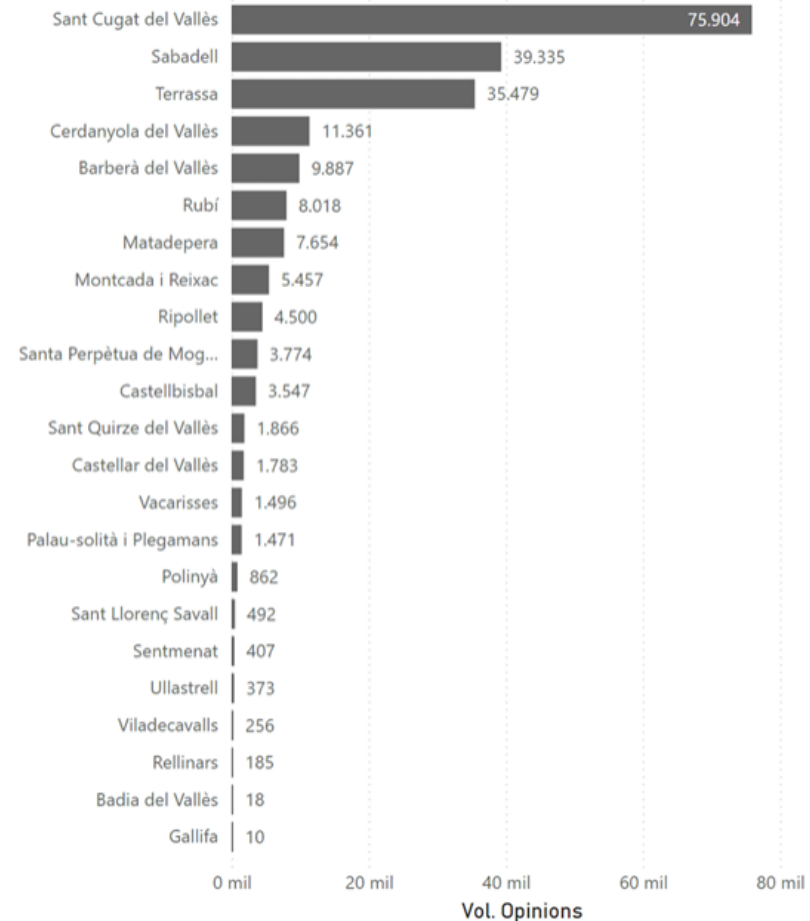
Edició anterior: 2.728 (+5.9 %)

Rànquing Municipis per Volum d'opinions

Posicionament comparatiu per municipis

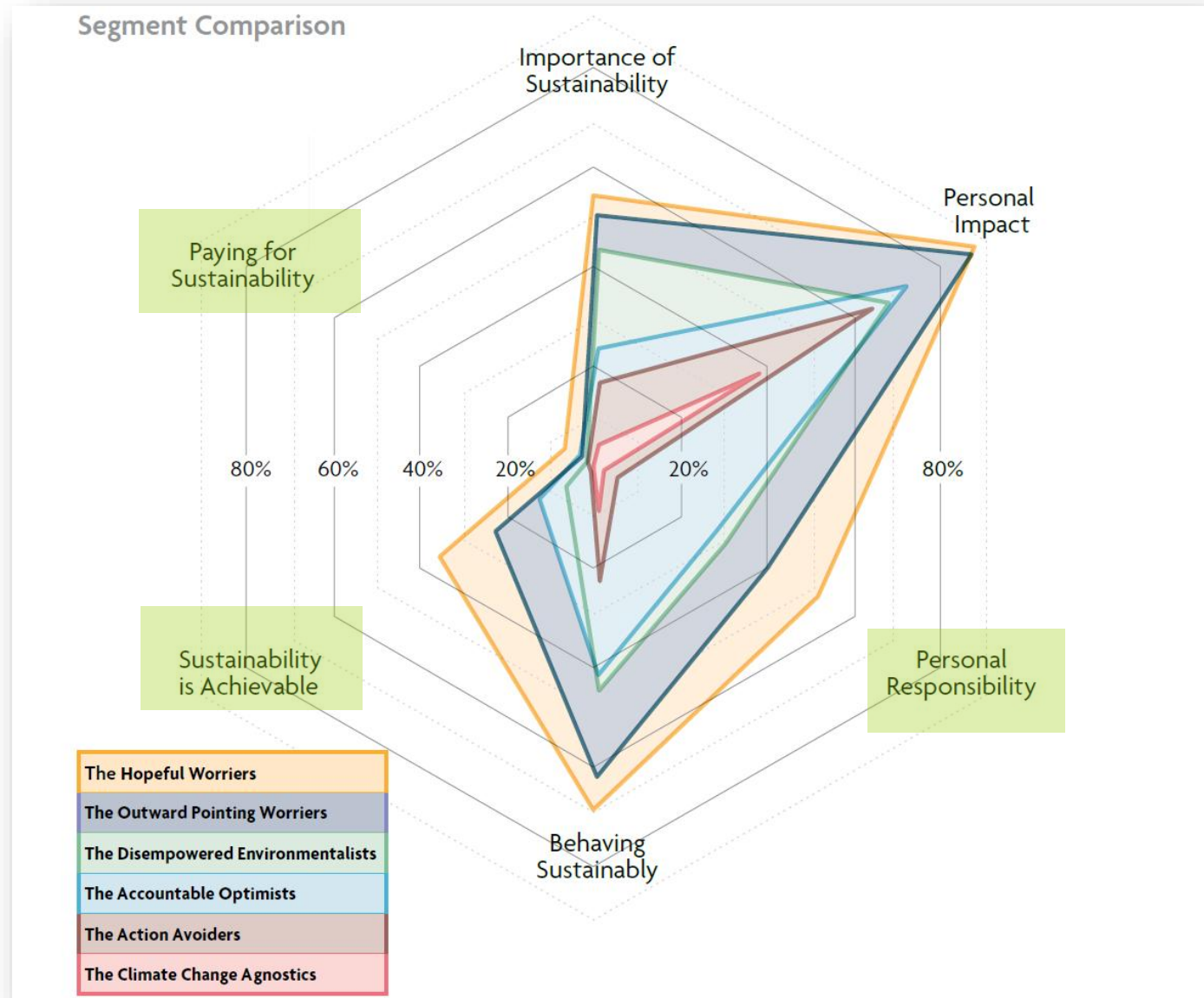


Municipi



Turisme sostenible al Vallès Occidental

Turisme sostenible, tendències, reptes, oportunitats



Travel Trends

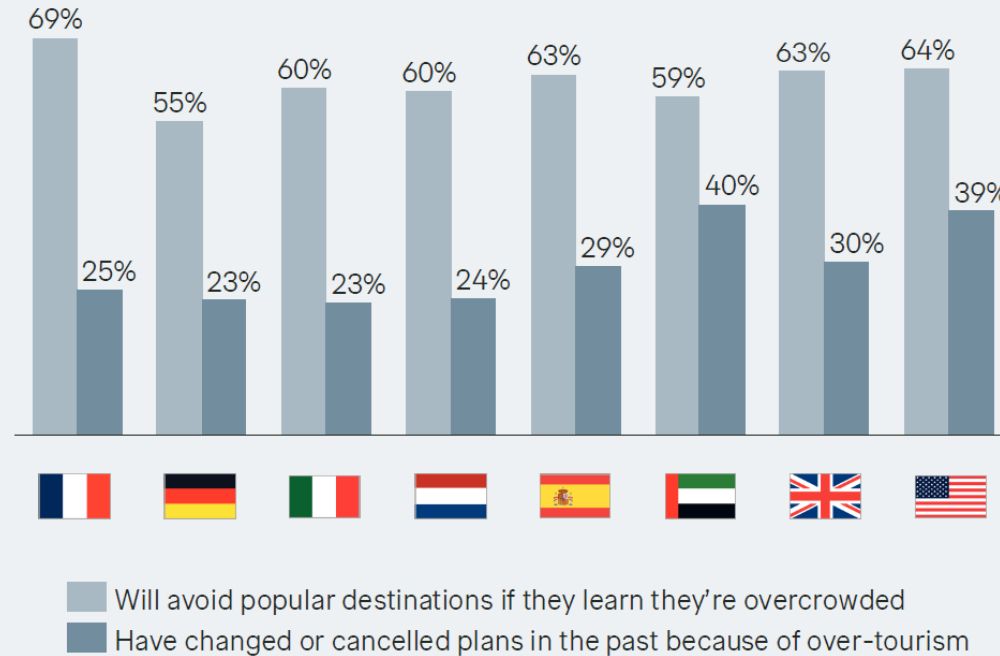
Leisure, Tourism and Travel | Fall and Winter | 2024

SIMON KUCHER

Attitude towards overcrowding

% of respondents, by country

Respondents attitude towards overcrowded destinations:



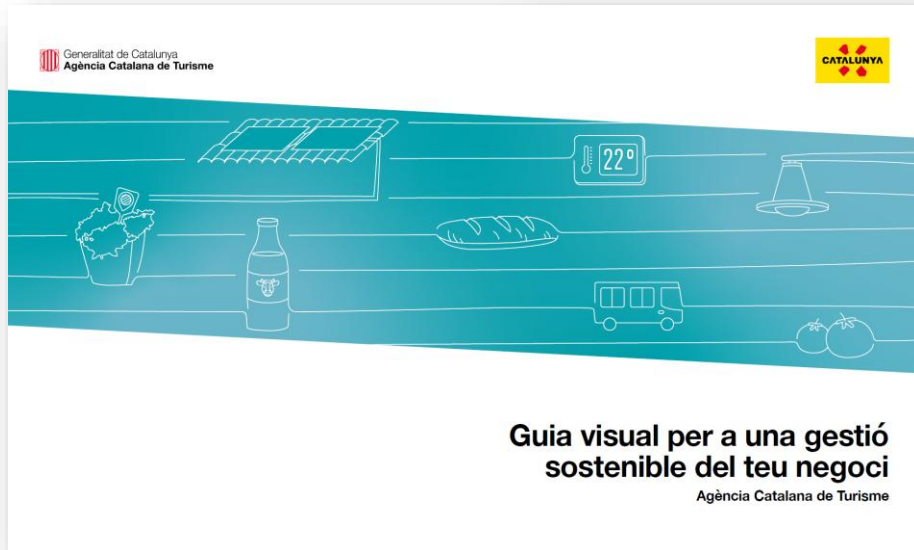
SIMON KUCHER

Tourism Leisure Fall / Winter

Overcrowding is now a real threat for tourism sustainability

Over 50% of travelers are aware of overcrowding in certain destinations, and more than 20% have canceled or plan to cancel trips due to over-tourism concerns

Turisme sostenible, tendències, reptes, oportunitats



Guia visual per a una gestió sostenible del teu negoci

Agència Catalana de Turisme

...contaminants possibles a fi de reduir la petjada de carboni i la contaminació.



5 Temàtica: RESIDUS.
Compromís: Minimitzem els residus gràcies a una política de reducció, reutilització, retorn, separació correcta i reciclatge.



Controls	Puntuació
1. Informem la nostra clientela sobre la importància de l'estalvi energètic, explicant-los les mesures que hem adoptat i com les poden aplicar per col·laborar-hi.	
2. Utilitzem fonts d'energia neta (fotovoltaica, hidroelèctrica local, geotèrmica, biomassa, eòlica).	
3. Treballem per aïllar correctament el nostre establiment.	
4. Apliquem tècniques de bioconstrucció en les noves construccions i reformes.	
5. Fem inversions anuals per millorar l'eficiència energètica de la nostra activitat.	

Controls	Puntuació
1. Informem la nostra clientela dels mitjans de transport menys contaminants per arribar al nostre establiment/activitat.	
2. Tenim un programa que premia la clientela que arriba al nostre establiment o activitat en transport públic (quan sigui possible).	
3. Fomentem l'ús del transport col·lectiu o el cotxe elèctric entre els nostre personal laboral.	
4. Comprem a proveïdors de proximitat.	
5. Calculem la petjada de carboni que genera la nostra activitat, introduïm mesures de millora i finalment compensem les emissions inevitables.	

Controls	Puntuació
1. Informem la nostra clientela de la importància de reduir, reutilitzar, retornar i reciclar.	
2. Facilitem les eines adequades per separar els residus a la nostra clientela.	
3. Donem eines adequades al personal perquè puguï separar els residus correctament.	
4. Comprem els productes que generen menys residus i que són més fàcils de retornar o reciclar.	
5. Apliquem tècniques d'R+D per tendir a l'economia circular.	

No ho fem mai: **1 punt**

No ho fem gairebé mai: **2 punts**

Ho fem a vegades: **3 punts**

Ho fem gairebé sempre: **4 punts**

Ho fem sempre: **5 punts**

No aplica: **3 punts**

Turisme sostenible al Vallès Occidental



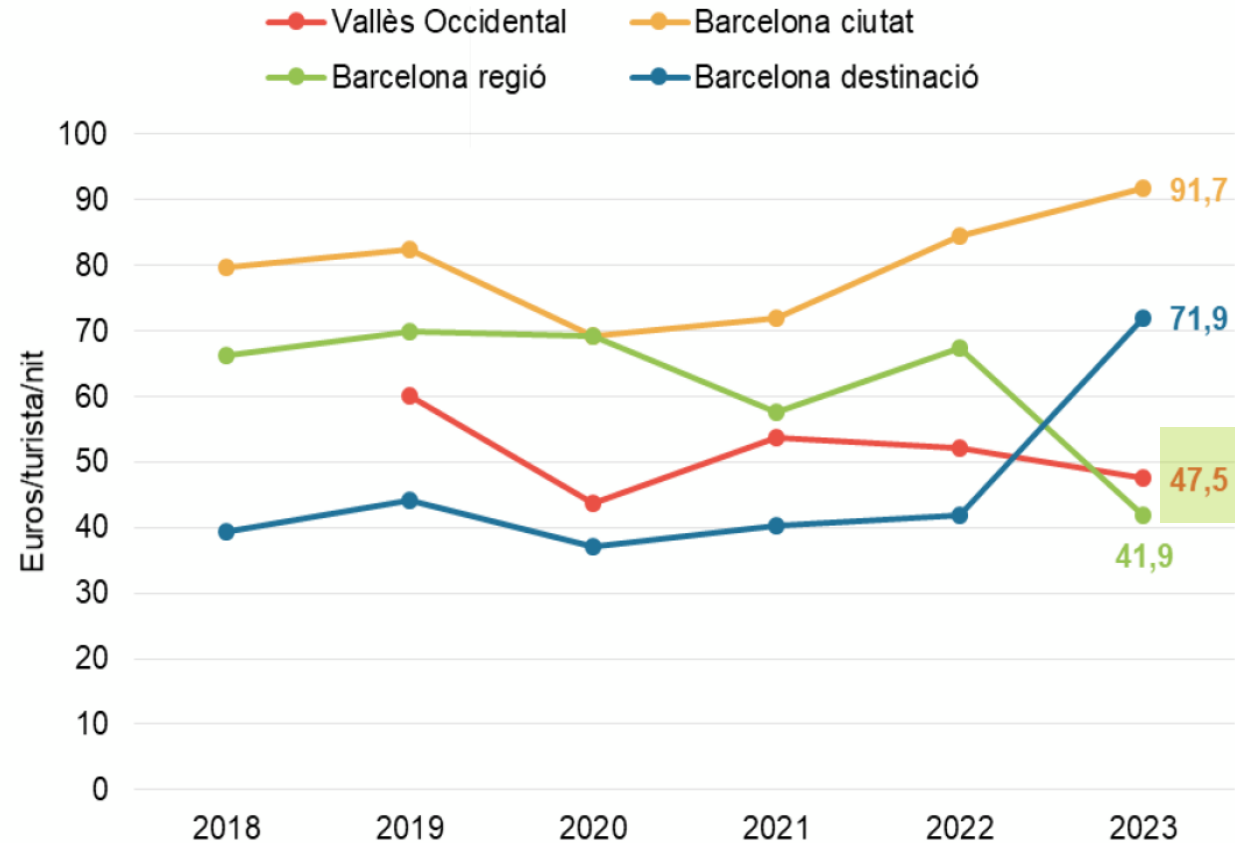
Cap a un sistema comarcal d'indicadors de sostenibilitat turística

Taula 1. Sistema d'indicadors de sostenibilitat turística

Eix	Indicador	Nom indicador
Ambiental	I01	Distància mitjana recorreguda pels turistes d'origen a destí
	I02	Opinió dels turistes sobre el soroll
	I03	Nombre de dies anuals en episodi de contaminació ambiental
	I04	Percentatge d'aigües residuals tractades com a mínim a nivell secundari
	I05	Residus generats per càpita
	I06	Consum d'aigua per càpita
	I07	Consum d'energia per càpita
	I08	Percentatge d'energia consumida provinent de fonts renovables
	I09	Percentatge de turistes arribant en vehicle col·lectiu sostenible
	I10	Percentatge de turistes que es mouen activament dins la destinació
	I11	Percentatge de turistes que es mouen en transport públic dins la destinació
	I12	Percentatge d'empreses turístiques que disposen de certificacions de sostenibilitat
Econòmic	I13	Disponibilitat plans o estratègies específiques vigents en turisme sostenible a la destinació
	I14	Ràtio entre el màxim i el mínim de pernотacions mensuals en allotjaments
	I15	Despesa mitjana durant l'estada per turista i nit
	I16	Euros ingressats de taxa turística per habitant
	I17	Percentatge d'ocupació vinculada al turisme
	I18	Ràtio entre el salari mitjà de l'activitat turística respecte a la resta d'activitats
	I19	Estada mitjana
Sociocultural	I20	Opinió del turista sobre l'accessibilitat motriu
	I21	Percentatge de turistes sobre la població resident (Pressió turística)
	I22	Disposar d'instruments per una bona governança
	I23	Bretxa salarial de gènere en l'activitat turística
	I24	Percentatge accions de màrqueting turístic que apliquen criteris de sostenibilitat
	I25	Percentatge residents que consideren que el turisme és beneficiós per a la destinació
	I26	Percentatge residents que consideren que s'està arribant al límit de capacitat per acollir turisme
	I27	Valoració global del municipi per part del turista
	I28	Opinió dels turistes sobre seguretat ciutadana
	I29	Percentatge turistes víctimes d'un delictes o intent de delictes sobre la seva persona o vehicle
	I30	Seguretat a la destinació

Font: elaboració pròpia a partir de SITS-OTB.

Gràfic 4. Despesa mitjana durant l'estada per turista i nit segons àmbit territorial. 2018-2023



Font: elaboració pròpia a partir de SITS-OTB.

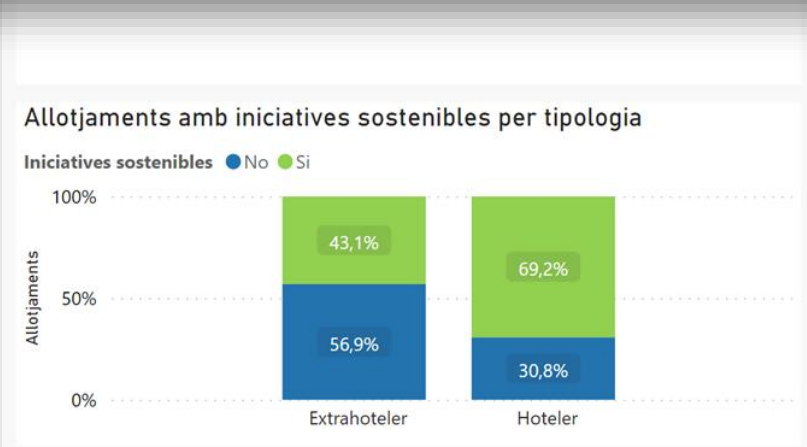
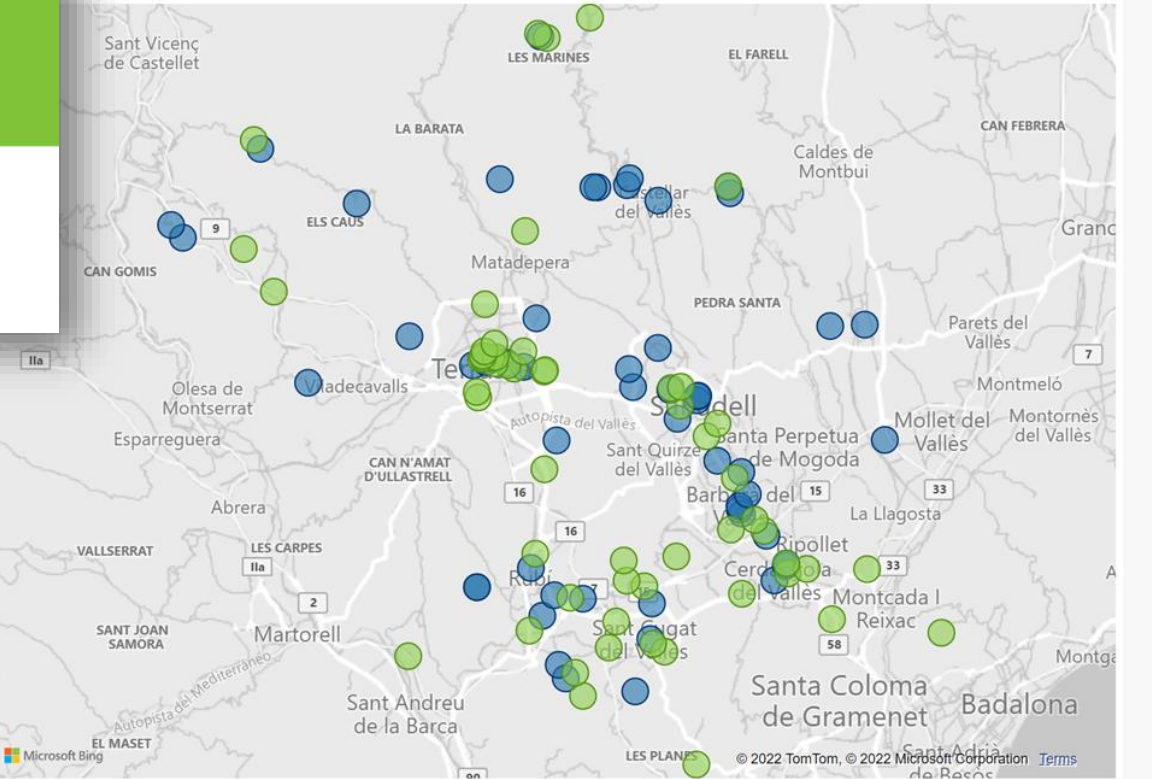
viventialvalue®

Monitor
Iniciatives Sostenibles dels Allotjaments del Vallès Occidental
 (Juliol 2022)




58 Allotjaments amb iniciatives sostenibles 52,3 % % Allotjaments amb i/sostenibles

Localització dels allotjaments
 Iniciatives sostenibles ● No ● Si



Conclusions

Vallès Occidental + Turisme
Vallès Occidental + Sostenibilitat
Vallès Occidental + Dades

Rafael González
Soci director Vivential Value
www.viventialvalue.com
info@viventialvalue.com



viventialvalue®

Innovació en intel·ligència turística per a
destinacions competitives i sostenibles